

T V V K E Y

275



Media Key srl, Via Archvesovo Romilli, 2008 - 20139 Milano - www.mediakey.it

41° KEY AWARD

LUCIO GARBO PROTAGONISTA DEL GALÀ DEI WINNER

L'AVVENTURA DI LUCIO GARBO E DELLA SUA EMITTENTE TELEVISIVA È INIZIATA NEGLI ANNI SETTANTA CON L'ACQUISTO DI SERENISSIMA, LA PRIMA TV LIBERA DEL VENETO. DA ALLORA, PARECCHIA STRADA È STATA PERCORSA. OGGI CANALE ITALIA È IL QUARTO NETWORK NAZIONALE DOPO RAI, MEDIASET E LA7, E LA RIVOLUZIONE NEI PALINSESTI STA LANCIANDO IL CANALE SEMPRE PIÙ IN ALTO. DI CLARA ZAMBETTI

CANALE ITALIA: UNA TV SENZA FRONTIERE

Ha iniziato a sedici anni lavorando in una piccola radio del Veneto, e oggi, a cinquantadue, Lucio Garbo, è a capo del quarto network televisivo nazionale dopo Rai, Mediaset e La7. Canale Italia copre con il suo segnale il 70% del territorio nazionale, ma il suo ampliamento continua tuttora con l'acquisto di emittenti locali sempre diverse. L'obiettivo è raggiungere una copertura dell'80%. Sempre al passo con i tempi e capace di innovare, l'emittente è già passata a tra-

smettere in digitale nelle regioni che hanno attuato lo switch-off ed è pronta a portare questa tecnologia innovativa nelle case di tutti gli italiani nei prossimi mesi. Lucio Garbo ha anche saputo attuare una vera e propria rivoluzione nei palinsesti, creando programmi di largo ascolto e coinvolgendo volti noti della tv, e non solo, come Luciano Rispoli, Janet De Nardis, Ciccio Graziani, Augusto De Megni, Ambra Orfei, Paolo Brosio, Marco Predolin, Sergio Vastano,

Roberto Ciufoli, Vittorio Sgarbi e molti altri. Oggi, nel palinsesto di Canale Italia, ci sono programmi per tutti i gusti e per tutte le età, come il nuovissimo *It-alieni*, format dedicato a un pubblico giovane, senza dimenticare un notiziario nazionale molto apprezzato per la sua qualità e imparzialità, oltre a film di alto livello come *Mediterraneo* di Gabriele Salvatores e *Nikita* di Luc Besson: basta con le pellicole di serie B che un tempo venivano trasmesse in se-

conda serata! Si punta ad allargare la audience già consistente, affezionatissima soprattutto a un programma di culto, *Cantando e ballando*, che propone canzoni melodiche del passato e ballo liscio. Un'altra trasmissione che ha grande seguito è *Mattino Italia*, che va in onda in diretta dalle nove alle dodici con due conduttori, Janet De Nardis, ex volto di Raidue, e Riccardo Marino. Il salotto di Janet accoglie molti ospiti importanti che discutono di temi di attualità o di politica, ma a volte anche di argomenti meno seri, con collegamenti da Roma con gli altri studi di Canale Italia, come quelli di Padova, Cologno Monzese e Napoli. Un'altra rivoluzione Lucio Garbo la sta attuando nel campo della raccolta pubblicitaria. Dopo aver creato una concessionaria ad hoc, ne ha affidato la direzione a Valter Zicolillo, persona di grande spessore ed esperienza, molto nota nel mondo dell'advertising per aver portato Open Space, la concessionaria di RTL 102.5, a cospicui fatturati. Insieme a Lucio Garbo, Valter Zicolillo ha il compito di portare su Canale Italia inserzionisti nazionali e una pubblicità di alto livello. I vantaggi per i clienti sono chiari: poter disporre di una vetrina nazionale a costi decisamente inferiori rispetto a quelli degli altri gruppi televisivi della tv generalista. Su Canale Italia la pubblicità è su misura: viene curata sia la pianificazione degli

Lucio Garbo, fondatore di Canale Italia.



Sopra, Janet De Nardis, volto di punta di Canale Italia e conduttrice della trasmissione 'Mattino Italia'. A destra, Perla Pendenza e Povia, che conducono la trasmissione 'Ho imparato una canzone'.

spot già realizzati sia quella di messaggi promozionali e iniziative speciali che sulle altre tv nazionali sarebbe impossibile fare, anche per i costi elevati che hanno. Dunque, la pubblicità su Canale Italia si muove su un binario proprio: molto più in alto come prezzi stanno la Rai e Mediaset, più in basso si colloca l'offerta delle tv locali. Anche nel palinsesto Canale Italia si propone di riempire lo spazio intermedio tra le due offerte. Gli obiettivi della concessionaria sono importanti: per il 2010 la raccolta dovrebbe assestarsi intorno ai 20 milioni di euro. La crisi, infatti, sembra non intaccare il lavoro della rete vendi-

ta proprio per la particolarità della sua offerta. Abbiamo intervistato Lucio Garbo, patron e artefice del successo di Canale Italia, per conoscere strategie e sfide future.

Tv Key: Lucio Garbo è stato protagonista del 41° Key Award. Come è nata questa partnership e come si è sviluppata?

Lucio Garbo: Media Key è una delle principali testate di riferimento del nostro settore, e quando mi è stato proposto di presenziare al Key Award come tv dell'anno per me è stato un onore: tutto il resto è fluìto di conseguenza. Tra l'altro, durante la serata mi sono divertito mol-

Sotto, lo studio di 'Cantando e ballando', uno dei programmi di maggior successo dell'emittente, dedicato alla musica melodica italiana.



delle aspettative, il che significa che i nostri telespettatori, come me, amano vedere la pubblicità di alto livello. Qualcuno ha detto: 'Sarebbe un peccato interrompere la pubblicità con un film', e così è stato. Nessuna interruzione!

Tv Key: La cerimonia è stata condotta da un volto di punta di Canale Italia, Janet De Nardis. Come mai questa scelta?

Lucio Garbo: Janet è un volto noto, una figura su cui la rete vuole puntare, ma soprattutto è una grande professionista della quale, sempre professionalmente, sono innamorato.



to, e mi congratulo di nuovo con gli organizzatori per questa manifestazione riuscitissima.

Tv Key: Pochi giorni dopo l'evento avete mandato in onda uno speciale sul 41° Key Award. Come avete scelto di impostare il servizio? Che interesse riveste il mondo dell'advertising per il vostro pubblico?

Lucio Garbo: Abbiamo mandato in onda la registrazione integrale della serata perché la pubblicità, la bella pubblicità, è una forma d'arte e fa spettacolo. Infatti gli ascolti sono stati al di sopra

Tv Key: Vogliamo parlare del programma che Janet conduce su Canale Italia tutte le mattine in diretta da Roma? Di che argomenti tratta e quali sono gli ospiti più importanti che vi sono arrivati recentemente?

Lucio Garbo: Da Roma produciamo in diretta tutte le mattine questo contenitore dal titolo *Mattino Italia*. Si tratta di un salotto dove si alternano vari ospiti che discutono sui temi più dibattuti del momento: non solo cronaca, politica, economia e argomenti seri, ma anche una televisione rosa, leggera, che in-

trattiene senza pensieri. Tra i vari personaggi mi vengono in mente l'avvocato Carlo Taormina, Piero Angela, Dario Ballantini di *Striscia la Notizia*, Sebastiano Somma, Manuela Aureli, Willy Pasini e tanti altri.

Tv Key: *Canale Italia deve molta della sua notorietà al programma 'Cantando e ballando', quali sono i motivi di questo successo?*

Lucio Garbo: Un programma per avere successo deve contenere tre semplici ingredienti: un buon format, dei buoni interpreti e soprattutto un grande palcoscenico da cui andare in onda. Il format musicale è per noi storico, sono più di trent'anni che facciamo musica per intrattenere i nostri telespettatori: l'abbiamo rivisto, aggiornato, imbellettato in una scenografia di livello nazionale. L'idea centrale è che Sanremo, inteso come vetrina di canzoni orecchiabili, cantabili, fischiettabili, è per l'Italia il quotidiano, e da qui *Cantando e ballando*. Vi svelo anche dei pettegolezzi che girano nei corridoi di Rai e Mediaset: la musica in tv come intrattenimento di prima serata non è mai stata tanto presente nei palinsesti come oggi. Insomma, noi di Canale Italia abbiamo dimostrato che un buon programma musicale può essere trasversale sul target delle fa-



Notizie Oggi

I primi in diretta ad informarvi e a darvi voce



'Notizie oggi', condotto in diretta dalle sei del mattino, offre agli spettatori la possibilità di intervenire sui temi del giorno. In basso, la sede di Padova di Canale Italia.

miglie e reggere molto bene la competizione degli ascolti in prima serata.

Tv Key: *I palinsesti di Canale Italia sono molto cambiati recentemente. Vogliamo ricordare tutti i personaggi, molti dei quali famosi, che sono entrati a far parte del vostro team?*

Lucio Garbo: Sono veramente tante le persone che ho conosciuto e che hanno vissuto o stanno vivendo il mio progetto editoriale, e non vorrei dimenticare qualcuno; mi vengono in mente Luciano Rispoli, Marco Predolin, la già citata Janet de Nardis, Marco Bellavia, Ambra Orfei, Sirio, Max Bellavia, Tiziana Piergianni, Rita Forte, il Colonnello Bonelli, Giuseppe Povia, Perla Pendenza, Ciccio Graziani, Augusto de Megni e tanti altri.

Tv Key: *Anche l'informazione ha un ruolo importante, grazie a una redazione di esperti giornalisti e a un notiziario quotidiano nazionale. Quali sono le linee editoriali?*

Lucio Garbo: La mia linea editoriale è assolutamente neutrale. I miei giornalisti possono esprimersi liberamente, senza vincoli e pressioni. E i consensi non mancano: nell'ultima riunione della FRT (Federazione Radio Televisioni) il Presidente di Mediaset Fedele Confalonieri ha pubblicamente citato il nostro telegiornale delle ore 20.30 come esempio di ottimo prodotto, e questo mi rende ovviamente molto orgoglioso.

Tv Key: *Cosa possiamo dire di 'It-aliens', una vostra produzione dedicata a un pubblico giovane?*

Lucio Garbo: *It-aliens* è un for-

mat nuovo che ci pone in pole position nelle produzioni di programmi innovativi, e serve a fare conoscere Canale Italia a un pubblico più giovane. Questo per noi è un grande stimolo alle produzioni con nuova creatività per il 2010.

Tv Key: *Canale Italia è il quarto network televisivo nazionale dopo Rai, Mediaset e La7. Abbiamo visto come sono cambiati i palinsesti dagli inizi, con un'offerta sempre più ricca. Anche la pubblicità sta cambiando: come?*

Lucio Garbo: Già oggi chi si sintonizza su Canale Italia può notare un profondo cambiamento anche nel palinsesto pubblicitario. Valter Zicolillo, straordinaria persona che stimo molto, ha dato un rapido impulso alle programmazioni dei big spender nazionali che hanno valutato Canale Italia un buon mezzo da utilizzare per i loro investimenti pubblicitari.

Tv Key: *Ha qualche idea nel cassetto per un programma che ancora non è riuscito a realizzare ma che potremmo vedere in futuro su Canale Italia?*

Lucio Garbo: Certo, io vivo di idee e nel cassetto ne ho molte. L'anno prossimo qualche bel fuoco d'artificio lo lanceremo. Un programma che voglio produrre nel 2010 è già da tempo nel mio cassetto, è un mio sogno, sarà fatto e dedicato alle persone che in questo momento vivono in difficoltà per problemi economici, fisici e di solitudine. A loro penso per un format targato Canale Italia.

