

televisioni

20 luglio 2010

La classifica del prime time

1



3.428.000

Sei giorni e sette notti
Film - RaiUno - 19,03%

2



2.781.000

Megafault
Film - Canale 5 - 15,64%

3



2.511.000

Squadra Speciale Cobra
Telefilm - RaiDue - 13,36%

1.958.000

Big Daddy
Film - Italia 1 - 10,68%

1.615.000

Circo del domani
Concorso - RaiTre - 8,98%

923.000

Fratelli Benvenuti
Film - Rete 4 - 5,36%

433.000

La gaia scienza
Attualità - La 7 - 2,50%

622.000

Altre emittenti analogiche
3,34%

888.000

Altre emittenti digitali
4,77%

18.611.000

Totale ascolto televisivo
nella fascia di prime time

10,56%

■ In seconda serata su RaiDue il telefilm **Anna Winter-In nome della giustizia**, è stato visto da un 1.528 mila spettatori, con il 10,56%. Su RaiUno **Passaggio a Nord Ovest**, in onda dalle 23.26, è tornato con il 13,96 per cento di share e un milione 120 mila

693 mila

■ Su Canale5 la commedia **Amore estremo**, in onda dalle 23.22, ha riportato l'11,71 per cento di share, con 693 mila telespettatori. Su Italia1 il telefilm **October road**, in onda dalle 23.07, ha riportato il 9,17 per cento di share, con 768 mila telespettatori

8,95%

■ Su Rete4 la commedia **Papà dice messa**, in onda dalle 23.36, ha siglato l'8,95 per cento di share, con 501 mila telespettatori. Su RaiTre il programma **"Correva l'anno"**, in onda dalle 0.03, ha realizzato il 7,49 per cento di share e 425 mila telespettatori

3,983 mln

■ Sul fronte dei tg della sera, il Tg1 ha ottenuto 3.983 mila telespettatori e il 25,84%, mentre il Tg5 ne ha realizzato 3.143 mila e il 20,27%. Nel preserale **Reazione a catena**, in onda su RaiUno dalle 18.49, ha vinto con 2 milioni 875 mila telespettatori e il 28,19%

Rai Luigi Lo Cascio nei panni di Dorando Petri, nella fiction prodotta dalla cdp di Luca Barbareschi, che polemizza sui fondi

■ "Una storia molto italiana, di una vittoria che è anche una sconfitta, di un perdente che vince. Anche senza medaglie d'oro, che alla fine non le ricorda nessuno. Una storia piena di valori, molto attuale in un paese come il nostro, allo svacco totale". Luca Barbareschi racconta così la storia del corridore Dorando Petri, a cui è dedicata la fiction **Il sogno del maratoneta**, interpretata da Luigi Lo Cascio e prodotta dalla sua Casanova Entertainment per Rai Fiction. Si tratta de "Il sogno del maratoneta", tratto dal romanzo omonimo di Giuseppe Ped-

riale, e dovrebbe andare in onda in due puntate da 100 minuti ciascuna su RaiUno. "Dovrebbe - polemizza il produttore Barbareschi - perché finora non ci hanno ancora dato i 3,8 milioni di euro promessi. Io per ora sto finanziando il film di tasca mia - ha aggiunto Barbareschi - quando la Rai firmerà il contratto glielo venderò. Questo è lo stato in cui si trova la fiction italiana, in braghe di tela". Nel ruolo dell'atleta c'è dunque un baffuto Luigi Lo Cascio, che alla Mostra di Venezia sarà pure protagonista con il nuovo atteso film di Mario Martone **Noi Crede-**

vamo. "Non ho dovuto allenarmi troppo - racconta l'attore - perché in famiglia siamo tutti un po' atleti, io da giovane ero un buon mezzofondista". Dorando è amato da due donne: la moglie, interpretata dalla palermitana Dajana Roncione, al suo debutto in tv dopo **Il grande sogno** di Michele Placido e Baaria di Giuseppe Tornatore, e Luciana, l'amante, che ha il volto di Laura Chiatti. Nel cast anche Fabio Fulco, nel ruolo di Pericle Barbolini, l'antagonista di Petri sulla pista, Alessandro Haber, Thomas Trabacchi e il regista Pippo Del Bono.

FORMAT Giacomo Celentano protagonista di un talent show musicale Scende in campo anche Giacomo Celentano, figlio del celebre Adriano. Dopo Claudia Mori, che è stata giurata a X Factor, anche lui sarà protagonista di un talent show musicale, prodotto dalla Celentano's Club, giovane società di produzione multimediale che vede Giacomo fra i quattro soci fondatori. Il format è originale e per ora si tratta di un esperimento: una puntata andrà in onda il 26 luglio su Canale Italia, ma in cantiere ci sono altre otto puntate per l'autunno dal titolo **Celentano's Club Talent Show**. A partecipare saranno 10 artisti tra i 18 e i 35 anni, scovati su internet.

Serie tv I segreti delle star ogni martedì su Sky Uno

L'esclusiva serie di documentari **Tutto su** arriva su Sky Uno (canale 109) ogni martedì alle 21, per soddisfare ogni curiosità sui vizi privati e le pubbliche virtù di alcune tra le più celebri star internazionali. La serie, premiata con l'Emmy Awards come miglior serie non fiction, è tratta dal celebre programma americano **Biography**, condotto da Mike Wallace. Il primo appuntamento era dedicato a Julia Roberts. Martedì prossimo sarà la volta di **George Clooney**, per conoscere tutto dell'affascinante divo, dalle origini alle ultime indiscrezioni. Seguiranno le biografie di altre star come **Demi Moore**, **Tom Cruise**, **Robert De Niro** e **Meryl Streep**.

dal satellite

■ **Martedì 20 luglio, 6.751.405 spettatori unici** hanno seguito i canali della piattaforma Sky. Nell'intera giornata, i canali della piattaforma Sky hanno raccolto uno share medio del 9,1%. In prime time l'audience media dei canali Sky è stata di 1.617.560 spettatori con l'8,7%

■ **Sui canali Cinema, il film in prima tv Un principe in giacca e cravatta**, in onda dalle 21 circa su Sky Cinema 1 e Sky Cinema+1, è stato seguito da 334.131 spettatori medi complessivi. Inoltre, in contemporanea, il film **Terminator salvation**, in onda sempre dalle 21 circa su Sky Cinema+24, ha ottenuto un ascolto medio di 183.416 spettatori

■ **Sui canali Fox, in evidenza due puntate dei Simpson**: quella in onda dalle 13.50 circa è stata vista in media da 193.843 spettatori complessivi, mentre quella trasmessa dalle 18.30 circa ha raccolto davanti alla tv 166.183 spettatori medi complessivi